



الاتحاد الاتحادي التونسي للصناعة والتجارة  
والصناعات التقليدية



رؤية الاتحاد لتونس في أفق سنة 2020

مؤسسة تنافسية، من أجل نمو  
أرفع ومزيد من التشغيل

ديسمبر 2012



# لماذا هذه الاستراتيجية

تعكس هذه الرؤية طموحات الاتحاد التونسي للصناعة والتجارة و الصناعات التقليدية لتونس في المستقبل

تهدف الرؤية إلى أن تكون تونس في أفق 2020 بلدا مزدهرا و متضامنا، تسوده القيم الأخلاقية، اقتصاده تنافسي نشيط وقادر على الصمود امام الازمات



## هكذا نرى تونس في أفق 2020

- مجتمع يقدر قيم العمل والجهد والمبادرة الحرة والنجاح المهني.
- بلد قوي بمؤسساته وبمناخ أعماله وبمحيطه الاجتماعي.
- بلد يضمن تساوي الحظوظ لكل الأنشطة الاقتصادية والشرائح الاجتماعية والمناطق والأجيال للمساهمة في خلق الثروات.
- بلد نجح في تكريس التكامل بين جامعته ومدرسته وشبابه واقتصاده.
- بلد تحترم فيه الملكية الخاصة والعامة ويضمن حق المواطن في أمنه وسلامه وممتلكاته.
- بلد مواطنوه متضامنون وواثقون في مستقبلهم.



## رؤية تعتمد علي خمس ركائز

1

مجتمع يثمن  
العمل ويشجع  
المبادرة

2

بلد مجند للنمو

3

مناخ اجتماعي  
هادئ

4

اقتصاد يقوم على  
خلق القيمة  
المضافة والتجديد

5

تكامل وتوازن  
بين الجهات  
ومجتمع متماسك



## مؤسسات تنافسية لنمو أرفع ومزيد من التشغيل

1

مجتمع يثمن  
العمل ويشجع  
المبادرة

2

Un pays  
mobilisé pour la  
croissance

3

Un  
environnement  
social serein

4

Une économie  
tirée par  
l'innovation et  
la création de la  
valeur

5

Une  
convergence  
régionale et plus  
de cohésion  
sociale

- ▶ التنصيص في الدستور على مبدأ حرية المبادرة.
- ▶ دعم صورة المؤسسة كمصدر وحيد لخلق الثروات وتوفير مواطن شغل مستدامة
- ▶ تنمية ثقافة العمل ونشرها في المجتمع التونسي.
- ▶ تدعيم مفهوم المؤسسة المواطنة.



## 5 محاور عمل أساسية

1. القيام بحملة إعلامية لتحسيس المجلس الوطني التأسيسي بوجوب ضمان الركائز الدستورية لتنافسية الاقتصاد الوطني.
2. تركيز شراكة بين الاتحاد و وزارة التربية لنشر ثقافة العمل لدى الشباب.
3. وضع منظومة قانونية للتصدي لثقافة "الكسب السهل" والتركيز على مفهوم ارتباط الكسب بالجهد في جميع المجالات.
4. احداث شراكة بين الاتحاد والجامعة ووسائل الاعلام قصد تبسيط ونشر أسس الثقافة الاقتصادية و إحداث تغيير إيجابي في الصورة النمطية للمؤسسة و لصاحب المؤسسة.
5. إطلاق حملة اعلامية باتجاه المؤسسات قصد نشر ثقافة المؤسسة المواطنة.



## مؤسسات تنافسية لنمو أرفع ومزيد من التشغيل

1

Une société qui valorise le travail et favorise l'initiative

2

بلد مجند  
للنمو

3

Un environnement social serein

4

Une économie tirée par l'innovation et la création de la valeur

5

Une convergence régionale et plus de cohésion sociale

- ✓ دفع الاستثمار و بعث المؤسسات
- ✓ العمل على جعل الجباية محرّكا للنمو.
- ✓ ملائمة تمويل المؤسسة مع دورة تطورها.
- ✓ تشجيع المؤسسات المقيمة على التصدير ، ودعم جهود تدويل المؤسسة التونسية
- ✓ إدارة المرافق العمومية وفق قواعد النجاعة



## كيف نجد كل الطاقات من أجل النمو ?

### 10 محاور عمل أساسية (1/2)

1. العمل على مصالحة الإدارة الجبائية مع المطالبين بالضريبة وضمان تحمل عادل للعبء الجبائي.
2. تحويل الجبائية إلى أداة تدفع النمو و الاستثمار وخلق مواطن الشغل وتؤمن المزيد من الموارد للدولة دون إثقال كاهل المطالبين بالضريبة.
3. إعداد مجلة جديدة الاستثمار مبسطة وتعتمد آليات وحوافز سهلة التطبيق ومرتبطة بنتائج واضحة مثل القيمة المضافة والتنمية الجهوية والتشغيل والتصدير والاستراتيجيات الصناعية على أن تنتفع بها المؤسسة في كافة مراحل تطورها
4. ملائمة تمويل المؤسسة مع حاجيتها المتغيرة مع مراحل تطورها



## كيف نجند كل الطاقات من اجل النمو ?

### 10 محاور عمل أساسية (2/2)

5. اعتماد الشراكة بين القطاعين العام والخاص لإيجاد بنية تحتية صناعية ولوجستية مطابقة للمعايير الدولية والتصرف فيها بطرق عصرية (مناطق صناعية و لوجيستية و مواني و مطارات وإرساليات وغيرها)
6. احداث تكامل وظيفي بين أنشطة الهياكل المعنية بالنهوض بالاستثمار وبتنمية الصادرات (API, FIPA, CEPEX) قصد ضمان الترابط بين الاستثمار والتصدير و تنوع الاسواق.
7. تطوير صورة جديدة ل " موقع تونس " كموطن للجودة .
8. بعث برنامج نموذجي لحث المؤسسات التونسية على الإنتصاب بالخارج ومساعدتها والإحاطة بها.
9. العمل على تحويل السوق المغاربية إلى سوق داخلية .
10. تأسيس مجلس اقتصادي و اجتماعي جديد يتولى تقييم نجاعة الخدمات العمومية وتقييم تنفيذ الاصلاحات الكبرى.



## مؤسسات تنافسية لنمو أرفع ومزيد من التشغيل

1

Une société qui valorise le travail et favorise l'initiative

2

Un pays mobilisé pour la croissance

3

مناخ اجتماعي هادئ

4

Une économie tirée par l'innovation et la création de la valeur

5

Une convergence régionale et plus de cohésion sociale

➤ إعادة النظر في العلاقات التشغيلية على أساس التوازن بين المرونة الضرورية للمؤسسة و العمل اللائق للأجير، وتطوير كفاءاته بما تقتضيه تنافسية المؤسسة .

➤ تغطية اجتماعية ناجعة و فعالة.

➤ سياسة اجور جديدة لا تخلق التضخم

➤ آليات تشغيل وإعادة إدماج مرنة وفعالة.



# كيف نجعل المناخ الاجتماعي اكثر طمأنينة ?

## 3محاور عمل أساسية

1. ابرام عقد اجتماعي مع اتحاد الشغل و الحكومة يحدد إطارا جديدا للسياسات الاقتصادية والعلاقات الشغلية وسياسة التأجير و التغطية الاجتماعية.
2. إحداث شراكة بين الإتحاد و مصالح التشغيل قصد إضفاء بعد اقتصادي لأنشطة هذه المصالح
3. بعث برنامج وطني نموذجي لتطوير وظيفة التصرف في الموارد البشرية بالمؤسسات.



## مؤسسات تنافسية لنمو أرفع ومزيد من التشغيل

1

Une société qui valorise le travail et favorise l'initiative

2

Un pays mobilisé pour la croissance

3

Un environnement social serein

4

اقتصاد يقوم على  
خلق القيمة  
المضافة  
وعلى التجديد

5

Une convergence régionale et plus de cohésion sociale

- منظومة بحث وتجديد ذات وقع اقتصادي قوي.
- منظومات تعليم عالي و تكوين مهني قادرة على إدراك الاشكالات الاقتصادية و الاستجابة لها بتوفير موارد بشرية كفأة.
- نظام تعليمي يضمن تملك اكبر عدد من المواطنين للكفاءات الاساسية.
- اعتماد الرقمنة وتوظيفها لخلق القيمة في جميع القطاعات.



# كيف نرتقي بالاقتصاد بخلق القيمة ودفع التجديد ؟

## 8 محاور عمل أساسية (1/2)

1. إعادة النظر في آليات تمويل البحث و التجديد قصد تمكين المؤسسة من الانتفاع بها مباشرة وتوجيه البحث نحو فرص السوق.
2. تكفل صندوق تنمية القدرة التنافسية بتمويل أنشطة الرصد للتكنولوجيات و للأسواق
3. اعتماد الصفقات العمومية كرافد لتطوير التجديد في الخيرات والخدمات
4. وضع اطار شراكة فعال بين الاتحاد و منظومة التكوين المهني و بين الاتحاد و الجامعة قصد ضمان جدوى التكوين وملائمته مع حاجيات المؤسسات
5. وضع منظومات للإشهاد بالكفاءات المهنية و بالكفاءات الأساسية

## 8 محاور عمل أساسية (2/2)

6. بعث مشروع لإرساء " أنظمة معلومات رقمية موجهة للحريف " تشمل الإدارة و الخدمات العمومية و المؤسسات في خدمة المواطن والمستهلك والسائح والسياح و غيرهم
7. بعث مشاريع قطاعية في الإدارة الالكترونية ( e-Sante, e-Tourisme, e-Justice, e-Education- e-Transport, e-« Ministère de l'intérieur », e-Industrie, e-Agriculture, e-Patrimoine, e-Administration, e-Data, etc.) و ذلك علي مراحل تحقق نتائج سريعة (quickwin).
8. احداث منظومة اعلامية « Cloud National Tunisien »، في اطار الشراكة، تحتضن كل التطبيقات الإدارية وتكون مفتوحة للقطاع العام و القطاع الخاص و المنظمات الوطنية و الدولية و المجتمع المدني و المواطنين



## مؤسسات تنافسية لنمو أرفع ومزيد من التشغيل

1

Une société qui valorise le travail et favorise l'initiative

2

Un pays mobilisé pour la croissance

3

Un environnement social serein

4

Une économie tirée par l'innovation et la création de la valeur

5

تكامل وتوازن  
بين الجهات  
ومجتمع متماسك

- ✓ اعتماد مقارنة جديدة للتنمية الاقتصادية و الاجتماعية بالجهات تركز على الديمقراطية المحلية وعلى تهمين القدرات الجهوية .
- ✓ احداث هيكل غير اداري لكل جهة مكلف بالتنمية.
- ✓ تطوير قدرات الفاعلين في كل جهة
- ✓ العمل على مساعدة المؤسسات للانتقال من القطاع غير المنظم إلى القطاع المنظم ومقاومة الأنشطة غير القانونية



# كيف نضمن توازن الجهات و نرفع من تماسك المجتمع

## 7 محاور عمل أساسية (1/2)

1. اعتماد استراتيجيات اقتصادية خاصة بكل جهة ومنسجمة بينها تعتمد على أنشطة متكاملة لها منافذ نحو أسواق دائمة، وتُجلب لها استثمارات محلية و أجنبية.
2. احداث لوحات قيادة (Tableau de bord) اقتصادية واجتماعية في كل جهة، تستند إلى معطيات دقيقة ومحينة، بهدف إسناد أخذ القرار.
3. توفير خدمات تربوية واجتماعية ناجعة بما في ذلك السكن لكل الجهات.
4. تركيز هيكل غير اداري مستقل لكل جهة مكلف بالتطوير الاقتصادي وتيسير بعث المؤسسات.



# كيف نضمن توازن الجهات و نرفع من تماسك المجتمع

## 7 محاور عمل أساسية (2/2)

5. تمكين كل جهة من موارد جبائية توظفها لتمويل تحسين جاذبيتها الاقتصادية وجلب الاستثمارات لها.
6. العمل على تحقيق التزام الطبقة السياسية بحذف العراقيل الادارية والقانونية الخانقة للمبادرة بصفتها المصدر الأهم للأنشطة الموازية، وذلك بهدف مكافحة الإقصاء والتهميش.
7. تكوين الفاعلين الجهويين لتطوير كفاءاتهم في تصور المشاريع والتصرف فيها ( منتخبون و شركاء اجتماعيون و مسؤولون اداريون و ممثلو المجتمع المدني ... )



**رؤية الاتحاد تونس 2020**

**هي إستراتيجية**

**سيحظى كل من محاورها ببرنامج عمل خاص**

**يمتد على فترة 2013 - 2020**



# مؤسسات تنافسية لنمو أرفع ومزيد من التشغيل

مجتمع يثمن العمل  
ويشجع المبادرة

بلد مجند للنمو

مناخ اجتماعي  
هادئ

اقتصاد يقوم على  
خلق القيمة المضافة  
وعلى التجديد

تكامل وتوازن بين  
الجهات ومجتمع  
متماسك

التنصيب في  
الدستور على مبدأ  
حرية الاعمال

تلميع صورة المؤسسة  
بصفتها المصدر الوحيد  
لخلق الشغل و الثروة

تطوير ثقافة العمل في  
المجتمع التونسي

نشر مفهوم المؤسسة  
المواطنة

اعادة النهوض  
بالاستثمارات و بعث  
المؤسسات

نظام الجبائي رافعة  
للنمو

تمويل يتلائم مع  
حاجيات المؤسسات

تنمية الصادرات  
وتنوعها ومعاودة  
تدويل للمؤسسات  
التونسية

خدمات عمومية ناجعة

نمط جديد للعلاقات  
الشغلية

تغطية اجتماعية  
ناجعة و فعالة

اجل سياسة تأجير  
جديدة

اليات تشغيل مرنة  
تشجع على الادمج  
واعادة الادمج

نظام بحث وتجديد ذو  
اثر اقتصادي قوي

تعليم عالي وتكوين  
مهني متناعمين مع  
المؤسسة الاقتصادية

مدرسة تضمن التمكن  
من الكفاءات  
الاساسية لأكثر عدد  
من المواطنين

الرقمنة رافعة لخلق  
القيمة في جميع  
القطاعات

مقاربة جديدة للتنمية  
الاقتصادية  
والاجتماعية

احداث هيكل جهوي  
غير اداري في كل  
جهة مكلف بالتنمية

تطوير قدرات  
الفاعلين الجهويين

استراتيجية  
لاحتواء الاقتصاد  
الموازي



**لكن هذه الاستراتيجية  
تفترض أولا وبالأساس:**

**اعادة النشاط للدورة الاقتصادية  
في اسرع وقت**



# خطة مستعجلة

1

إعلان حالة  
الطوارئ  
الاقتصادية

2

طمأنة حرفاء  
تونس

3

تيسير تمويل  
إعادة تنشيط  
المؤسسات

## خطة مستعجلة



✓ إعلان حالة الطوارئ الاقتصادية التي تسمح عند الضرورة باتخاذ إجراءات استثنائية ومؤقتة عامة أو محلية مثل وقف العمل بحق الاضراب و تسخير الموظفين وتأمين خصوصي لمواقع الانتاج و تعليق جمع الضرائب .....

✓ إسناد إدارة حالة الطوارئ الاقتصادية إلى هيئة تتكون من الوزراء المكلفين بالتشغيل والداخلية والصناعة والنقل والدفاع والمالية والشؤون الاجتماعية والمسؤولين الأولين للشركاء الاجتماعيين



## خطة مستعجلة



- ✓ ضمان استمرارية نشاط المصالح اللوجستية بمقتضى قانون.
- ✓ اعتماد نمط جديد للاتصال الخارجي بمشاركة الحكومة والشركاء الاجتماعيين لطمأنة الحرفاء و المستثمرين.

## خطة مستعجلة



✓ احداث آلية وقتية يضمن بمقتضاها صندوق تنمية القدرة التنافسية FODEC التمويلات البنكية للمؤسسات التي يمكن أن تواصل نشاطها والمحتاجة لتمويلات بنكية لإعادة النهوض

✓ تكليف هيئة تسيير برنامج التأهيل الصناعي COFIL بالتصرف في هذه الآلية.



# استراتيجية الاتحاد لتونس 2020

هي مساهمة لإرساء استراتيجية وطنية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية بما يضمن تحقيق أهداف ثورة الحرية والكرامة

وهي ليست لائحة للمطالب أو التشتيات ولا تعالج خصوصية أي إشكالية قطاعية



## استراتيجية الاتحاد لتونس 2020

ثمرة عمل 18 أشهر أنجزته اللجنة الاقتصادية واللجنة الاجتماعية اللتان أحدثتهما المجلس الوطني للاتحاد في مارس 2011 . كما ساهم في هذا العمل مجموعة من أصحاب المؤسسات والخبراء



مع الشكر للجميع على حسن الانتباه

